

Séance 1 : Une petite histoire des médias

CHRONOLOGIE

130 av. J.-C. : les *Acta Diurna* (« Faits du jour ») à Rome.

Vers 1440 : invention de l'imprimerie par Gutenberg.

1631 : *La Gazette*, premier journal français de quatre pages, créé par Renaudot et contrôlé par Richelieu.

1826 : découverte de la photographie par Nicéphore Niepce.

1860 : invention de la rotative, machine à grande vitesse d'impression.

1863 : création du *Petit Journal*, premier quotidien à atteindre le million d'exemplaires imprimés.

29 juillet 1881 : loi sur la liberté de l'information.

1922 : naissance de la radio.

Années 1930 : naissance de la télévision.

Années 1970 : naissance d'internet.

Qu'est-ce que la presse ?

La presse désigne l'ensemble des **moyens de diffusion de l'information** journalistique. On distingue la presse écrite de la presse orale (radio et télévision). Le mot *presse* est couramment employé pour désigner l'ensemble des journaux **quotidiens** et des **magazines** (hebdomadaires, mensuels).

BON A SAVOIR :

L'âge d'or de la presse commence en 1860, avec l'invention de la rotative, qui permet les grands tirages. Les journaux sont alors vendus à la criée. Leur succès est immense : jusqu'à la fin du XX^e siècle, dans toutes les classes sociales, la lecture des journaux fait souvent partie des habitudes quotidiennes. Cela permet le développement de nouvelles rubriques : pages société, sciences, sports, etc.



DE NOUVEAUX MEDIAS

Le XX^e siècle voit l'éclosion de nouveaux médias : l'information est aussi diffusée, à partir des années 1920, par **la radio**, puis par **la télévision** après la Seconde Guerre mondiale. À partir des années 1990, c'est **Internet** qui s'impose : l'information devient gratuite, accessible à tous facilement. Face à cette concurrence, **la presse écrite entre en crise**. Les journaux menacés de faillite sont rachetés par de gros groupes industriels qui possèdent aussi souvent des chaînes de télévision.

LA PRESSE AU XX^e SIECLE

- Malgré l'apparition des nouveaux médias (moyens de diffusion : radio, télévision et Internet), la presse écrite subsiste, mais s'adapte.
- À côté des grands quotidiens nationaux (*Le Monde*, *Le Figaro*, *Le Parisien*, *Libération*) et régionaux (*Ouest-France*, *Nice-Matin*, *La Voix du Nord*, etc.), les magazines trouvent de plus en plus de lecteurs : magazines d'information générales, magazines spécialisés (presse féminine, sportive, économique, automobile, etc.).
- La presse pour la jeunesse s'est également développée : on initie les jeunes lecteurs aux sciences, à l'art et à l'archéologie, aux voyages et aux beautés du monde, à la nature, à l'actualité (*Sciences et Vie Junior*, *Mon Quotidien*, *Géo Ado*, etc.).

LA BONNE IDEE ?

En 1836, Émile de Girardin (1806-1881), publiciste et homme politique, est le premier à avoir pensé à utiliser la publicité comme moyen de financement du journal : il lance le 1^{er} juillet 1836 le quotidien *La Presse* dont le prix de vente est moitié moins cher que celui de ses concurrents.

